

Regulamin sprzedaży internetowej Stowarzyszenia Great Day

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania przez Nabywców z Portalu internetowego prowadzonego przez Sprzedawcę w zakresie sprzedaży biletów i karnetów uprawniających do wzięcia udziału w imprezach sportowych organizowanych przez Sprzedawcę.
2. Regulamin udostępniany jest na Portalu internetowym w domenie: www.speed-day.pl w sposób umożliwiającą Nabywcom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.

II. Definicje

Terminy użyte w Regulaminie oznaczają:

1. Sprzedawca – Stowarzyszenie Great Day z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Karpia 22c/16, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000880583, posiadające numer identyfikacji podatkowej NIP 9721314503, REGON 388126803, nr telefonu- +48 601 735 897, adres poczty elektronicznej: magdalena.molik@great-day.pl, które prowadząc stowarzyszenie organizuje imprezy sportowe, na które za pośrednictwem Portalu internetowego dokonywana jest sprzedaż biletów i karnetów.
2. Portal internetowy – strona internetowa zarządzana przez Sprzedawcę, pozwalająca Nabywcom na zawieranie Umów sprzedaży lub Umów o świadczenie usług, dostępna w domenie internetowej: www.speed-day.pl.
3. Nabywca – zarejestrowany lub niezarejestrowany użytkownik Internetu, który za pośrednictwem Portalu internetowego zawarł Umowę o świadczenie usług.
4. Umowa o świadczenie usług – umowa zawarta za pośrednictwem Portalu internetowego na zasadach wynikających z Regulaminu pomiędzy Sprzedawcą a Nabywcą, której przedmiotem jest świadczenie przez Sprzedawcę na rzecz Nabywcy usługi lub usług związanych z imprezami sportowymi.
5. Umowa – obejmuje Umowę sprzedaży oraz Umowę o świadczenie usług.
6. Regulamin – niniejszy Regulamin sprzedaży internetowej.

III. Ogólne warunki korzystania ze sprzedaży internetowej

1. Nabywca może korzystać z Portalu internetowego za pośrednictwem urządzeń komunikujących się z Internetem (komputer, telefon) z wykorzystaniem przeglądarki internetowej.
2. Nabywca korzystający z Portalu internetowego w celu zakupu biletu/karnetu lub towaru zobowiązany jest do zapoznania się i zaakceptowania warunków Regulaminu.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane podaniem przez Nabywcę nieprawdziwych, nieaktualnych lub niepełnych danych w formularzach, o którym mowa w sekcji REJESTRACJA oraz nieprzestrzeganiem przez Nabywcę warunków Regulaminu. Dane podawane przez Nabywcę nie mogą naruszać przepisów aktualnie obowiązującego prawa oraz dóbr osobistych i praw osób trzecich.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowy, w tym niezgodny z Regulaminem, sposób korzystania z Portalu internetowego przez Nabywcę oraz wynikające z tego konsekwencje.
5. Wykorzystywanie przez Nabywcę nazwy i logo Sprzedawcy jest zabronione za wyjątkiem sytuacji wyraźnie wskazanych w Regulaminie lub gdy korzystanie ze wskazanych w niniejszym punkcie przedmiotów praw autorskich oraz przedmiotów własności przemysłowej jest możliwe na podstawie wyraźnej pisemnej zgody Sprzedawcy lub uprawnionych podmiotów trzecich (w tym producentów lub dystrybutorów towarów).
6. Nabywca zobowiązany jest do nieujawniania osobom trzecim swojego loginu i hasła dostępu, wykorzystywanego do logowania za pośrednictwem Portalu internetowego.

IV. Rejestracja

1. Nabywca dokonując zamówienia biletu/karnetu uprawniającego do wzięcia udziału w imprezie sportowej zobowiązany jest dokonać rejestracji, wypełniając zawarty na Portalu internetowym formularz.
2. W przypadku osoby prawnej oraz jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej, rejestracji a także wszystkich dalszych czynności tego podmiotu związanych ze złożeniem zamówienia, może dokonać wyłącznie osoba, która jest umocowana do dokonywania w imieniu tego podmiotu wszelkich czynności związanych z rejestracją oraz do wykonywania wszelkich praw i obowiązków tego podmiotu jako Nabywcy.
3. Sprzedawca może żądać uwiarygodnienia przez Nabywcę jego danych, w tym w przypadku aktualizacji danych Nabywcy, poprzez przesłanie do Sprzedawcy wymaganych dokumentów.
4. W przypadku jakiegokolwiek zmiany danych Nabywcy podanych podczas rejestracji Nabywca powinien je zaktualizować przed kolejnym zakupem.

V. Składanie zamówień

1. Nabywca ma możliwość dokonywania zakupów za pośrednictwem Portalu internetowego w trybie 24 godzin/7 dni w tygodniu/365 dni w roku z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, w szczególności postanowień dotyczących przerw technicznych.
2. Przed złożeniem zamówienia na bilety/karnety dotyczące udziału w imprezach sportowych, Nabywca oznacza dzień lub okres świadczenia takiej usługi. Po ostatecznym wyborze Nabywca zostaje skierowany do formularza internetowego służącego do składania zamówienia.
3. Złożenie zamówienia stanowi ofertę w rozumieniu Kodeksu cywilnego, złożoną przez Nabywcę Sprzedawcy. Po otrzymaniu zamówienia Sprzedawca weryfikuje czy zamówienie zostało złożone prawidłowo (zgodnie z postanowieniami Regulaminu).
4. W przypadku stwierdzenia przez Sprzedawcę, iż zamówienie zostało złożone nieprawidłowo, Sprzedawca poinformuje o tym Nabywcę.
5. W wypadku, gdy podane dane nie są kompletne, Sprzedawca skontaktuje się z Nabywcą w celu ich uzupełnienia. Jeśli kontakt z Nabywcą nie będzie możliwy, Sprzedawca ma prawo anulować Zamówienie.

6. Po złożeniu prawidłowego zamówienia, Sprzedawca przesyła Nabywcy informację o przyjęciu zamówienia/ potwierdzenie rezerwacji udziału w danej imprezie sportowej. Potwierdzenie Sprzedawca przesyła niezwłocznie na adres poczty elektronicznej (e-mail) podany przy składaniu zamówienia lub podczas rejestracji

VI. Zapłata ceny, zawarcie umowy

1. Ceny biletów i karnetów zamieszczone są w Cenniku. Wszystkie ceny podane na Portalu internetowym są cenami brutto, zawierającymi podatek od towarów i usług (VAT) w wysokości wynikającej z odrębnych przepisów.
2. Nabywca dokonuje zakupu biletów/karnetów na imprezy sportowe według cen obowiązujących w chwili złożenia zamówienia.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen, w szczególności w przypadku zmiany cenników usług świadczonych przez podmioty współpracujące. Postanowienie to nie dotyczy zamówień już realizowanych.
4. Płatności za nabyte w Sklepie przez Nabywcę bilety/karnety na wybrane imprezy sportowe dokonywane są:
 - a) przelewem na wskazane w potwierdzeniu rezerwacji konto bankowe,
 - b) gotówką w Biurze Great Day,
 - c) za pośrednictwem dostępnych form płatności online po kliknięciu w przesłany na adres e-mail link płatniczy.
5. Klikając link płatniczy, Nabywca zostanie przekierowany do strony zawierającej szczegóły zamówienia, kwotę oraz metody płatności dostępne w Sklepie tj. karty płatnicze (Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro) oraz płatność BLIK.
6. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Klienta kartą płatniczą Sprzedawca dokonana zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej.
7. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online w zakresie płatności kartami jest Blue Media S.A. siedzibą w Warszawie przy ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000320590 przez Sąd Rejonowy Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadający NIP 5851351185 oraz REGON 191781561
8. W przypadku wyboru płatności bezgotówkowej i stwierdzenia braku wpłaty na rachunek bankowy Sprzedawcy w terminie 7 dni od dnia przesłania potwierdzenia rezerwacji, Sprzedawca może anulować zamówienie.
9. W związku z możliwością wyboru zapłaty ceny w formie gotówkowej w biurze Great Day bezpośrednio przed imprezą sportową, oraz w związku z ograniczoną ilością miejsc na torze, Nabywca akceptuje fakt, iż umowa o świadczenie usług zostaje zawarta dopiero z momentem uiszczenia pełnej ceny zarezerwowanej usługi. Do momentu zapłaty ceny, rezerwacja może zostać anulowana i wykorzystana przez innego użytkownika, bez roszczenia Nabywcy o wykonanie usługi przez Sprzedawcę. Powyższe oznacza, iż wyłącznie potwierdzona i opłacona rezerwacja gwarantuje udział w zarezerwowanej imprezie sportowej.

VII. Odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za bilety zakupione wyłącznie poprzez Portal. Bilety/karnety odkupione od innych klientów, zakupione w nieoficjalnych punktach sprzedaży lub za pośrednictwem podmiotów trzecich, nieposiadających praw do sprzedaży i dystrybucji biletów, mogą okazać się nieważne.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za organizowane przez siebie imprezy sportowe, w tym za ich odbycie i przebieg oraz za dopuszczenie Nabywcy do udziału w imprezie. Zasady dopuszczenia do udziału w określonym wydarzeniu sportowym znajdują się w odrębnych regulaminach dostępnych na stronie <https://speed-day.pl/pages/rules>.

3. Jeżeli Sprzedawca nie może wykonać usługi zamówionej przez Nabywcę z powodu niemożności jej spełnienia (np. odwołania imprezy sportowej), Sprzedawca może, za uprzednią zgodą Nabywcy, spełnić zamówioną usługę w innym terminie, bądź spełnić usługę zastępczą odpowiadającą tej samej jakości i za tę samą cenę.
4. W przypadku braku zgody na wykonanie usługi w innym terminie lub braku zgody na wykonanie usługi zastępczej, Sprzedawca zobowiązuje się do zwrotu uiszczonyj ceny w terminie 14 dni od dnia niewyrażenia przez Nabywcę zgody.
5. W przypadku płatności przelewem lub kartą środki zwracane są na numer rachunku bankowego, z którego została wykonana płatność za usługę.
6. W przypadku płatności gotówkowej zwrot nastąpi w gotówce lub w formie elektronicznej po wskazaniu przez nabywcę numeru konta, na który ma zostać dokonany zwrot.

VIII. Ochrona danych osobowych

Zasady ochrony danych osobowych osób fizycznych zamieszczone są w Polityce prywatności dostępnej na stronie <https://speed-day.pl/pages/rules>

IX. Postępowanie reklamacyjne

1. Nabywca może składać Sprzedawcy reklamacje dotyczące Umowy lub działalności Sprzedawcy.
2. Reklamację należy składać w formie elektronicznej na adres mailowy magdalena.molik@great-day.pl lub w formie pisemnej na adres Sprzedawcy: Stowarzyszenie Great Day, ul. Karpia 22c/16, 61-619 Poznań. Poprawnie złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - a. imię, nazwisko, adres, adres e- mail Nabywcy,
 - b. datę zawarcia Umowy sprzedaży stanowiącej podstawę reklamacji,
 - c. przedmiot reklamacji, ze wskazaniem żądania Nabywcy,
 - d. wszelkie okoliczności uzasadniające reklamację,
 - e. paragon, fakturę lub inny dowód potwierdzający zakup.
3. Sprzedawca może odmówić rozpoznania reklamacji jeśli, mimo prośby o uzupełnienie, wskazane przez Nabywcę dane nie będą wystarczające do rozpatrzenia reklamacji, w tym ustalenia Umowy, której reklamacja dotyczy lub danych umożliwiających kontakt z Nabywcą.
4. Reklamacja powinna zostać rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę poprawnie złożonej reklamacji.
5. O rozstrzygnięciu reklamacji Nabywca zostanie poinformowany drogą poczty elektronicznej bądź poczty tradycyjnej.
6. W przypadku nieuznania reklamacji złożonej przez Nabywcę, może on skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W szczególności może zwrócić się o pomoc do organizacji konsumenckich oraz miejskich lub powiatowych rzeczników praw konsumentów. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Nabywcę będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl.
7. Nabywca będący konsumentem ma również możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>.

X. Anulowanie rezerwacji na imprezę sportową.

1. Nabywcy nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy.

2. Powyższe wynika z art. 38 ust. 1 pkt 1 i 12 ustawy o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287, z późn. zm.): „Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Nabywcy w odniesieniu do umów:
 - a) o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - b) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, **sportowymi** lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.
3. Nabywca może, na zasadach opisanych w ust.4 anulować rezerwację na daną imprezę sportową przed terminem jej rozpoczęcia lub dokonać zmiany zarezerwowanego terminu. Anulowanie rezerwacji lub jej zmiana wymaga przesłania oświadczenia na adres Sprzedawcy lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail: magdalena.molik@great-day.pl).
4. Anulowanie rezerwacji:
 - od 14 do 7 dnia przed rozpoczęciem imprezy sportowej - skutkuje obciążeniem Nabywcy 20% kosztami zakupu danej usługi,
 - od 6 dni do dnia imprezy sportowej - skutkuje obciążeniem Nabywcy 100 % kosztami zakupu danej usługi.
5. Rezygnacja z wzięcia udziału w zarezerwowanej imprezie sportowej bez wcześniejszego poinformowania Sprzedawcy skutkuje pokryciem 100% kosztów udziału Nabywcy w danej imprezie.

XI. Przerwy techniczne

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu do Portalu internetowego spowodowany czynnikami niezależnymi od Sprzedawcy oraz wynikającymi z tego konsekwencjami.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do przerw w dostępie do Portalu internetowego spowodowanych jego serwisem technicznym, pracami konserwacyjnymi lub pracami nad polepszeniem jego funkcjonalności, o czym Sprzedawca w miarę możliwości powiadomi na swojej stronie internetowej. Jednocześnie Sprzedawca zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań, by wspomniane przerwy odbywały się w godzinach nocnych i trwały jak najkrócej.

XII. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Zmiana wchodzi w życie z chwilą opublikowania zmienionego Regulaminu na Portalu internetowym. Zmiana Regulaminu nie dotyczy Umów zawartych przed wejściem w życie nowego Regulaminu.
2. W przypadku zawierania Umowy po wejściu w życie zmienionego Regulaminu, Nabywca zostanie poproszony o akceptację nowego Regulaminu.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także ustawy o prawach konsumenta.
4. Wszelkie spory pomiędzy stronami rozstrzygane są przez właściwy sąd powszechny.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 13 marca 2023 r.