

Regulamin sprzedaży internetowej

Speed – Day sp. z o.o.

I. Postanowienia ogólne

Regulamin określa zasady korzystania przez Nabywców z Portalu internetowego prowadzonego przez Sprzedawcę w zakresie sprzedaży biletów i karnetów uprawniających do wzięcia udziału w imprezach sportowych organizowanych przez Sprzedawcę, a także zasady zakupu towarów oferowanych Nabywcom.

Regulamin udostępniany jest na Portalu internetowym w domenie: www.speed-day.pl.w sposób umożliwiający Nabywcom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.

II. Definicje

Terminy użyte w Regulaminie oznaczają:

1. Sprzedawca – Speed -Day spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Karpią 22c/16, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000471030, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 9721245067, REGON 302484688, nr telefonu- +48 733 345 300, adres poczty elektronicznej: biuro@speed-day.pl, który prowadząc działalność gospodarczą organizuje imprezy sportowe, na które za pośrednictwem Portalu internetowego dokonywana jest sprzedaż biletów i karnetów oraz sprzedaje udostępnione towary.
2. Portal internetowy – strona internetowa zarządzana przez Sprzedawcę, pozwalająca Nabywcom na zawieranie Umów sprzedaży lub Umów o świadczenie usług, dostępna w domenie internetowej: www.speed-day.pl.
3. Nabywca – zarejestrowany lub niezarejestrowany użytkownik internetu, który za pośrednictwem Portalu internetowego zawarł Umowę sprzedaży lub Umowę o świadczenie usług w zakresie imprezy sportowej.
4. Umowa sprzedaży – umowa zawarta za pośrednictwem Portalu internetowego na zasadach wynikających z Regulaminu pomiędzy Sprzedawcą a Nabywcą, której przedmiotem jest sprzedaż Nabywcy towaru.
5. Umowa o świadczenie usług – umowa zawarta za pośrednictwem Portalu internetowego na zasadach wynikających z Regulaminu pomiędzy Sprzedawcą a Nabywcą, której przedmiotem jest świadczenie przez Sprzedawcę na rzecz Nabywcy usługi lub usług związanych z imprezami sportowymi.
6. Umowa – obejmuje Umowę sprzedaży oraz Umowę o świadczenie usług.
7. Regulamin – niniejszy Regulamin sprzedaży internetowej.

III. Ogólne warunki korzystania ze sprzedaży internetowej

1. Nabywca może korzystać z Portalu internetowego za pośrednictwem urządzeń komunikujących się z Internetem (komputer, telefon) z wykorzystaniem przeglądarki internetowej.
2. Nabywca korzystający z Portalu internetowego w celu zakupu biletu/karnetu lub towaru zobowiązany jest do zapoznania się i zaakceptowania warunków Regulaminu.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane podaniem przez Nabywcę nieprawdziwych, nieaktualnych lub niepełnych danych w formularzach, o którym mowa w sekcji REJESTRACJA oraz nieprzestrzeganiem przez Nabywcę warunków Regulaminu. Dane podawane przez Nabywcę nie mogą naruszać przepisów aktualnie obowiązującego prawa oraz dóbr osobistych i praw osób trzecich.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowy, w tym niezgodny z Regulaminem, sposób korzystania z Portalu internetowego przez Nabywcę oraz wynikające z tego konsekwencje.
5. Wykorzystywanie przez Nabywcę nazwy i logo Sprzedawcy jest zabronione za wyjątkiem sytuacji wyraźnie wskazanych w Regulaminie lub gdy korzystanie ze wskazanych w niniejszym punkcie przedmiotów praw autorskich oraz przedmiotów własności przemysłowej jest możliwe na podstawie wyraźnej pisemnej zgody Sprzedawcy lub uprawnionych podmiotów trzecich (w tym producentów lub dystrybutorów towarów).
6. Nabywca zobowiązany jest do nieujawniania osobom trzecim swojego loginu i hasła dostępu, wykorzystywanego do logowania za pośrednictwem Portalu internetowego.

IV. Rejestracja

1. Nabywca może dokonać zakupów towarów za pośrednictwem Portalu internetowego zarówno dokonując rejestracji, jak i bez niej. W przypadku zakupów bez rejestracji wymagane jest podanie danych adresowych umożliwiających wysyłkę zakupionego towaru.
2. Nabywca dokonując zamówienia biletu/karnetu uprawniającego do wzięcia udziału w imprezie sportowej zobowiązany jest dokonać rejestracji, wypełniając zawarty na Portalu internetowym formularz.
3. W przypadku osoby prawnej oraz jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej, rejestracji a także wszystkich dalszych czynności tego podmiotu związanych z dokonaniem zakupu lub złożeniem zamówienia, może dokonać wyłącznie osoba, która jest umocowana do dokonywania w imieniu tego podmiotu wszelkich czynności związanych z rejestracją oraz do wykonywania wszelkich praw i obowiązków tego podmiotu jako Nabywcy.
4. Sprzedawca może żądać uwiarygodnienia przez Nabywcę jego danych, w tym w przypadku aktualizacji danych Nabywcy, poprzez przesłanie do Sprzedawcy wymaganych dokumentów.

5. W przypadku jakiegokolwiek zmiany danych Nabywcy podanych podczas rejestracji Nabywca powinien je zaktualizować przed kolejnym zakupem.

V. Składanie zamówień i zawarcie umowy

1. Nabywca ma możliwość dokonywania zakupu towarów za pośrednictwem Portalu internetowego w trybie 24 godzin/7 dni w tygodniu/365 dni w roku z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, w szczególności postanowień dotyczących przerw technicznych.
2. Przed złożeniem zamówienia, Nabywca umieszcza w wirtualnym koszyku wybrany przez siebie towar, który zamierza nabyć. Wirtualny koszyk jest narzędziem umożliwiającym Nabywcy agregację wybranych towarów przed ich zakupem, przeliczanie wartości towarów zgromadzonych w koszyku oraz przeliczanie kosztów dostawy. Podczas wyboru towarów Nabywca może dowolnie zarządzać zawartością koszyka poprzez dodawanie do koszyka kolejnych towarów lub usuwanie ich z koszyka.
3. Po ostatecznym wyborze towarów przeznaczonych do zakupu, Nabywca zostaje skierowany do formularza internetowego służącego do składania zamówień za pośrednictwem Portalu internetowego. Formularz składania zamówienia może być złożony z formularzy składowych, służących do określenia:
 - a) adresu dostawy,
 - b) sposobu dostawy,
 - c) sposobu dokonania płatności za towar.
4. Nabywca określa adres dostawy poprzez wypełnienie formularza, o którym mowa w sekcji REJESTRACJA. Zamówiony towar będzie dostarczony pod adres wskazany zgodnie z postanowieniami niniejszego ustępu.
5. Przed złożeniem zamówienia na bilety/karnety dotyczące udziału w imprezach sportowych, Nabywca oznacza dzień lub okres świadczenia takiej usługi. Po ostatecznym wyborze Nabywca zostaje skierowany do formularza internetowego służącego do składania zamówienia.
6. Złożenie zamówienia stanowi ofertę w rozumieniu Kodeksu cywilnego, złożoną przez Nabywcę Sprzedawcy. Po otrzymaniu zamówienia Sprzedawca weryfikuje czy zamówienie zostało złożone prawidłowo (zgodnie z postanowieniami Regulaminu).
7. W przypadku stwierdzenia przez Sprzedawcę, iż zamówienie zostało złożone nieprawidłowo, Sprzedawca poinformuje o tym Nabywcę.
8. Po złożeniu prawidłowego zamówienia, Sprzedawca przesyła niezwłocznie Nabywcy informację o przyjęciu zamówienia na adres poczty elektronicznej (e-mail) podany przy składaniu zamówienia lub podczas rejestracji. Umowa zostaje zawarta z chwilą przesłania Nabywcy przez Sprzedawcę informacji o przyjęciu zamówienia (potwierdzenie zawarcia umowy).
9. W przypadku Umowy o świadczenie usług Sprzedawca prześle na adres poczty elektronicznej Nabywcy informację o rezerwacji udziału w danej imprezie sportowej, potwierdzając dzień lub okres, na jaki ma być zawarta Umowa.

10. W wypadku, gdy podane dane nie są kompletne, Sprzedawca skontaktuje się z Nabywcą w celu ich uzupełnienia. Jeśli kontakt z Nabywcą nie będzie możliwy, Sprzedawca ma prawo anulować Zamówienie.

VI. Zapłata ceny

1. Płatności za nabyte w Sklepie przez Nabywcę towary (cena oraz koszty dostawy) i bilety/karnety na wybrane imprezy sportowe dokonywane są przelewem na wskazane konto bankowe lub gotówką w Biurze Speed Day oraz na zasadach określonych przez Sprzedawcę.
2. Ceny biletów i karnetów zamieszczone są w Cenniku imprez sportowych. Wszystkie ceny podane na Portalu internetowym są cenami brutto, zawierającymi podatek od towarów i usług (VAT) w wysokości wynikającej z odrębnych przepisów.
3. Koszty dostawy zamówionego towaru do Nabywcy podane są oddzielnie.
4. Nabywca dokonuje zakupu towaru i biletów/karnetów na imprezy sportowe według cen oraz w wysokości kosztów dostawy obowiązujących w chwili złożenia zamówienia. Wysokość kosztów dostawy towaru uzależniona jest od sposobu dostawy wybranego przez Nabywcę.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen oraz wysokości kosztów dostawy towaru, w szczególności w przypadku zmiany cenników usług świadczonych przez podmioty realizujące dostawy. Postanowienie to nie dotyczy zamówień już realizowanych.
6. W przypadku stwierdzenia braku wpłaty na rachunek bankowy Sprzedawcy w terminie 7 dni od dnia złożenia zamówienia, Sprzedawca może anulować zamówienie.

VII. Dostawa towaru i odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Towar zostaje wysłany w terminie do 5 dni roboczych od otrzymania płatności.
2. Sprzedawca ma obowiązek dostarczenia Nabywcy towar bez wad.
3. Dostawa następuje na adres wskazany przez Nabywcę.
4. Jeżeli Sprzedawca nie może spełnić świadczenia z tego powodu, że towary nie są dostępne, niezwłocznie, najpóźniej jednak w terminie do 14 dni od zawarcia Umowy, zawiadomi o tym Nabywcę i zwróci całą otrzymaną od niego sumę pieniężną, jeżeli jakakolwiek suma została już uiszczona.
5. Nabywca powinien dokonać sprawdzenia stanu towaru po dostarczeniu przesyłki i w obecności przedstawiciela podmiotu realizującego dostawę (kurier, operator pocztowy, etc.).
6. Sprzedawca nie odpowiada za niedostarczenie towaru z przyczyn leżących po stronie Nabywcy – np. wskutek wskazania nieprawidłowego adresu dostawy. Jeśli towar znajdzie się na nowo w posiadaniu Sprzedawcy, Sprzedawca umożliwi Nabywcy w miarę możliwości odbiór towaru ze wskazanego miejsca np. siedziby Sprzedawcy, chyba że strony uzgodnią inny sposób przekazania towaru Nabywcy. Przekazanie towaru Nabywcy odbywa się na koszt Nabywcy.

7. Szczegółowy czas realizacji zamówienia zależy od wybranego sposobu dostawy i jest podany na stronie Sklepu.
8. Jeżeli Sprzedawca nie może wykonać usługi zamówionej przez Nabywcę z powodu przejściowej niemożności jej spełnienia, Sprzedawca może za zgodą Nabywcy spełnić usługę zastępczą bądź w innym terminie, odpowiadającą tej samej jakości i za tę samą cenę.

VIII. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Nabywców będących osobami fizycznymi będą przetwarzane przez Sprzedawcę jako administratora danych osobowych w celu świadczenia usług przez Sprzedawcę, jak również w celach marketingowych związanych z funkcjonowaniem firmy. Przetwarzanie zbieranych danych będzie się odbywać zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Podanie przez Nabywcę swoich danych osobowych jest dobrowolne.
2. Uczestnictwo Nabywcy w imprezie sportowej organizowanej przez Speed-Day sp. z o.o. jest jednoznaczne z wyrażeniem przez Nabywcę zgody na przetwarzanie jego danych osobowych związanych z organizacją w/w imprezy oraz publikowaniem zdjęć i wyników na stronach internetowych organizatora. Nabywca ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania swoich danych. Żądanie zaprzestania przetwarzania swoich danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w imprezie.
3. Dane osobowe Nabywcy mogą zostać przekazane osobom trzecim wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji usług świadczonych na podstawie Regulaminu, w szczególności: ratownikom medycznym i lekarzom podejmującym czynności ratownicze w razie upadku, a także firmom kurierskim i operatorom pocztowym w celu nadania przesyłki.
4. Dane osobowe Nabywców mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości.
5. Sprzedawca zapewnia Nabywcom, których dane osobowe przetwarza, realizację uprawnień wynikających z ustawy o ochronie danych osobowych, w tym prawa dostępu do treści własnych danych osobowych i ich poprawiania oraz prawa do kontroli przetwarzania własnych danych osobowych na zasadach opisanych w przedmiotowej ustawie.
6. W ramach realizacji prawa do kontroli przetwarzania własnych danych osobowych, Nabywca ma w szczególności prawo do wniesienia pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania jego danych ze względu na jego szczególną sytuację, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych, gdy Sprzedawca zamierza je przetwarzać w celach marketingowych lub wobec przekazywania przez Sprzedawcę danych osobowych Nabywcy innemu niż Sprzedawca administratorowi danych.

7. Poufne informacje dotyczące Nabywców, w tym dane osobowe Nabywców są chronione przez Sprzedawcę przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, a także innymi przypadkami ich ujawnienia albo utraty oraz przed zniszczeniem lub nieuprawnioną modyfikacją wskazanych danych oraz informacji poprzez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń technicznych i organizacyjnych.

IX. Postępowanie reklamacyjne

1. Nabywca może składać Sprzedawcy reklamacje dotyczące Umowy.
2. Reklamację należy składać w formie elektronicznej na adres mailowy biuro@speed-day.pl lub w formie pisemnej na adres Sprzedawcy: Speed-Day Sp. z o.o., ul. Karpia 22c/16, 61-619 Poznań. Poprawnie złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - a. imię, nazwisko, adres, adres e- mail Nabywcy,
 - b. datę zawarcia Umowy sprzedaży stanowiącej podstawę reklamacji,
 - c. przedmiot reklamacji, ze wskazaniem żądania Nabywcy,
 - d. wszelkie okoliczności uzasadniające reklamację,
 - e. paragon, fakturę lub inny dowód potwierdzający zakup .
3. Sprzedawca może odmówić rozpoznania reklamacji jeśli, mimo prośby o uzupełnienie, wskazane przez Nabywcę dane nie będą wystarczające do rozpatrzenia reklamacji, w tym ustalenia Umowy, której reklamacja dotyczy lub danych umożliwiających kontakt z Nabywcą.
4. Reklamacja powinna zostać rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę poprawnie złożonej reklamacji.
5. O rozstrzygnięciu reklamacji Nabywca zostanie poinformowany drogą poczty elektronicznej bądź poczty tradycyjnej.

X. Odstąpienie od umowy sprzedaży towaru

1. Na podstawie ustawy o prawach konsumenta, Nabywca będący konsumentem może odstąpić na piśmie od Umowy sprzedaży towaru bez podania przyczyn w terminie 14 dni od dnia, w którym Nabywca wszedł w posiadanie towaru.
2. W celu odstąpienia od Umowy Nabywca informuje Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną) na adres: Speed-Day Sp. z o.o., ul. Karpia 22c/16, 61-619 Poznań lub adres mailowy: e-mail: biuro@speed-day.pl.
3. Nabywca może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia wskazanego przez Sprzedawcę, jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Nabywca wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
4. W razie odstąpienia od Umowy, Umowa uważana jest za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym. Nabywca odpowiada tylko za

zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

5. Jeżeli Nabywca otrzymał rzecz w związku z Umową zwrot rzeczy powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu dni od dnia, w którym Nabywca poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy na adres: Speed-Day Sp. z o.o., ul. Karpia 22c/16, 61-619 Poznań.
6. Termin jest zachowany, jeżeli Nabywca odeśle rzecz przed upływem terminu 14 dni. Koszt odesłania towaru do Sprzedawcy ponosi Nabywca.
7. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Nabywcy wszystkie otrzymane od Nabywcy płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Sprzedawcy o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Nabywcę w pierwotnej transakcji, chyba że Nabywca wyraźnie się zgodził na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Nabywca nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia Sprzedawcy dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

XI. Anulowanie rezerwacji na imprezę sportową.

1. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Nabywcy w odniesieniu do umów:
 - a) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Nabywcy, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, **sportowymi** lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.
2. Nabywca może anulować rezerwację na daną imprezę sportową przed terminem jej rozpoczęcia lub dokonać zmiany zarezerwowanego terminu. Anulowanie rezerwacji lub jej zmiana wymaga przesłania oświadczenia na adres Sprzedawcy lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail: magdalena.molik@speed-day.pl).
3. Anulowanie rezerwacji:
 - od 7 do 2 dni (min. 48 godzin) przed rozpoczęciem szkolenia/treningu - skutkuje obciążeniem Nabywcy 20% kosztami zakupu danej usługi,
 - na 48 godzin lub mniej przed rozpoczęciem oraz w dniu szkolenia- skutkuje obciążeniem Nabywcy 100 % kosztami zakupu danej usługi.
4. Rezygnacja z wzięcia udziału w zarezerwowanej imprezie sportowej bez wcześniejszego poinformowania Sprzedawcy skutkuje pokryciem 100% kosztów udziału Nabywcy w danej imprezie.

XII. Przerwy techniczne

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu do Portalu internetowego spowodowany czynnikami niezależnymi od Sprzedawcy oraz wynikającymi z tego konsekwencjami.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do przerw w dostępie do Portalu internetowego spowodowanych jego serwisem technicznym, pracami konserwacyjnymi lub pracami nad polepszeniem jego funkcjonalności, o czym Sprzedawca w miarę możliwości powiadomi na swojej stronie internetowej. Jednocześnie Sprzedawca zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań, by wspomniane przerwy odbywały się w godzinach nocnych i trwały jak najkrócej.

XII. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Zmiana wchodzi w życie z chwilą opublikowania zmienionego Regulaminu na Portalu internetowym. Zmiana Regulaminu nie dotyczy Umów zawartych przed wejściem w życie nowego Regulaminu.
2. W przypadku zawierania Umowy po wejściu w życie zmienionego Regulaminu, Nabywca zostanie poproszony o akceptację nowego Regulaminu.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także ustawy o prawach konsumenta.
4. Wszelkie spory pomiędzy stronami rozstrzygane są przez właściwy sąd powszechny.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.12.2014 r.